Espejito, espejito, ¿quién lidera el mercado online de la belleza?

Análisis de la oferta y la demanda online de productos cosméticos en España.

Elaborado por: **Estudio Estrella**, **Netfluids** y **Ecommerce con Chocolate**

Expertos en ecommerce y marketplaces

España, el quinto país que más gasta en cosméticos y cuidado personal.

La industria de la cosmética y el cuidado personal es una de las más rentables del mundo y el **quinto país que más gasta en productos de belleza a nivel mundial**. En 2021, los ingresos por venta de productos cosméticos ascendieron a **500 mil millones de euros**.

En **2020**, año marcado por la pandemia, los ingresos en España provenientes de la venta de productos para el cuidado de la belleza ascendieron a **5.000 millones**.

Y en un contexto donde la inversión en cosmética y cuidado personal ha crecido, pasó de representar el 2% del PIB, no es de extrañar que en **2021** el **sector belleza** sólo de cosmética, productos capilares y productos para el cuidado personal tuviese los consumidores españoles.

Por otro lado, **Estudio Estrella** y **Netfluids** nos ofrecen **un análisis del sector de la cosmética y el cuidado personal centrado en las tendencias online**, que nos ayuda a entender cómo se comportan aquellos/ as/ os que dan los productos/ servicios que necesitan los españoles/ as/ os.

¿Cuáles eran los hábitos online de los consumidores españoles/ as/ os en 2021? **Descubre en nuestro Infográfico**

ÍNDICE

Datos de oferta y demanda online en el sector belleza en España

1. **Demanda El Corte** (qué marcas son más buscadas en Google y qué productos son los más populares en Google Shopping)
2. **Oferta Propia** (qué marcas dominan en las tiendas online propias de los consumidores españoles/ as/ os)

Tendencias online

- **Tendencias de productos cosméticos con mayor crecimiento**
- **Productos cosméticos más populares online**
- **Productos cosméticos más populares online por sexo**
- **Productos cosméticos más populares online por edad**
- **Productos cosméticos más populares online por sexo y edad**
- **Productos cosméticos más populares online por provincia**
- **Productos cosméticos más populares online por comunidad autónoma**
- **Productos cosméticos más populares online por ciudad**
- **Productos cosméticos más populares online por sexo y provincia**
- **Productos cosméticos más populares online por sexo y comunidad autónoma**
- **Productos cosméticos más populares online por sexo y ciudad**
- **Productos cosméticos más populares online por provincia y edad**
- **Productos cosméticos más populares online por comunidad autónoma y edad**
- **Productos cosméticos más populares online por ciudad y edad**
- **Productos cosméticos más populares online por sexo, provincia y edad**
- **Productos cosméticos más populares online por sexo, comunidad autónoma y edad**
- **Productos cosméticos más populares online por sexo, ciudad y edad**
- **Productos cosméticos más populares online por provincia y comunidad autónoma**
- **Productos cosméticos más populares online por provincia y ciudad**
- **Productos cosméticos más populares online por comunidad autónoma y ciudad**
- **Productos cosméticos más populares online por provincia, comunidad autónoma y ciudad**
- **Productos cosméticos más populares online por provincia, comunidad autónoma y ciudad**

Las 10 marcas con mayor demanda online en España (en orden)

1. L'Oréal Paris
2. Nivea
3. Garnier
4. Lancôme
5. Clinique
6. Vichy
7. Rimmel
8. Bourjois
9. Maybelline
10. Revlon

Top 3 marcas dominantes en buscadores y en ecommerce

Top 5 por demanda online (más de 150.000 búsquedas mensuales) y **por oferta online propia** (más de 5.000 referencias de productos)

Ecommerce mencionado

L'Oréal Paris	100
Nivea	100
Garnier	100
Lancôme	100
Clinique	100
Vichy	100
Rimmel	100
Bourjois	100
Maybelline	100
Revlon	100

Top 3 marcas con mayor demanda online

L'Oréal Paris, Nivea, Garnier

Top 3 marcas con mayor oferta online propia

Clinique, Vichy, Revlon

Las 2 marcas con más de 150.000 búsquedas pero que no llegan al mínimo número de referencias de producto por las que marcas líderes son

Marcas dominantes en buscadores pero con menor presencia en ecommerce:

Marcas con menos de 5.000 referencias de producto online (en orden de demanda online)

1. Bioderma
2. Cerave
3. Eucerin
4. Isdin
5. Lancaster
6. Sensilis
7. Skin Ceuticals
8. Vichy
9. Yves Rocher

Top 3 marcas con mayor demanda online sobre productos específicos de los Grandes si dispusiese de cuotas (entre 5.000 y 150.000 búsquedas mensuales)

1. **Dove**
2. **Lancaster**
3. **Sensilis**

Las marcas en las que los usuarios españoles/ as/ os se fijan a la hora de comprar online en cuanto a precio, es mucho más exigente

1. **Dove**
2. **Bioderma**
3. **Lancaster**
4. **Sensilis**

2. Demanda online de eliminar VS precio real

Los **consumidores buscan productos de marcas de lujo**.

La preocupación por el precio no parece ser un factor determinante a la hora de comprar, más allá de que aparecen en el análisis de los 25 más vendidos online, que nos ayuda a entender el tipo de productos que clasifican como relevantes con precio, oferta, descuento, etc. Y que, a la hora de comprar online, los usuarios españoles/ as/ os buscan productos de marcas de lujo.

El segundo beneficio más buscado en el mercado online español es el de eliminar arrugas, y se invierte la tendencia: con Clinique a la cabeza.

3. Tendencias del estudio del estado y tendencias online del sector belleza en España

Cuando los usuarios hacen una búsqueda online, **no tienen en cuenta** el precio, sólo aparecen productos de marcas de lujo, y en cuanto a beneficios, **no tienen en cuenta** el de eliminar arrugas.

Top 3 de marcas con mayor demanda online a beneficios que más se buscan online

Primeros sitios: 102.140

- Antioxidantes: 28.100
- Antioxidantes: 18.100
- Antioxidantes: 16.100
- Antioxidantes: 12.100
- Antioxidantes: 10.100
- Antioxidantes: 8.100
- Antioxidantes: 6.100
- Antioxidantes: 4.100
- Antioxidantes: 2.100
- Antioxidantes: 1.100
- Antioxidantes: 100

Segundos sitios: 102.140

- Antioxidantes: 28.100
- Antioxidantes: 18.100
- Antioxidantes: 16.100
- Antioxidantes: 12.100
- Antioxidantes: 10.100
- Antioxidantes: 8.100
- Antioxidantes: 6.100
- Antioxidantes: 4.100
- Antioxidantes: 2.100
- Antioxidantes: 1.100
- Antioxidantes: 100

Terceros sitios: 102.140

- Antioxidantes: 28.100
- Antioxidantes: 18.100
- Antioxidantes: 16.100
- Antioxidantes: 12.100
- Antioxidantes: 10.100
- Antioxidantes: 8.100
- Antioxidantes: 6.100
- Antioxidantes: 4.100
- Antioxidantes: 2.100
- Antioxidantes: 1.100
- Antioxidantes: 100

Marcas con mayor demanda online a beneficios de productos

Hidratante	Antiarrugas	Antiedad	Antioxidante	Antiarrugas	Antiedad
45.200	32.010	21.400	21.900	100.010	8.010

Top 5 de tendencias de productos cosméticos con mayor crecimiento online

Hidratante	Antiarrugas	Antiedad	Antioxidante	Antiarrugas	Antiedad
303.500	100.300	102.210			
48.800	32.000	8.000			

Marcas con mayor demanda online a beneficios de productos

Hidratante	Antiarrugas	Antiedad	Antioxidante	Antiarrugas	Antiedad
45.200	32.010	21.400	21.900	100.010	8.010

4. Fortunas de productos cosméticos con mayor presencia online

Cuando los usuarios hacen una búsqueda online, **no tienen en cuenta** el precio, sólo aparecen productos de marcas de lujo, y en cuanto a beneficios, **no tienen en cuenta** el de eliminar arrugas.

El segundo beneficio más buscado en el mercado online español es el de eliminar arrugas, y se invierte la tendencia: con Clinique a la cabeza.

Top 3 de fortunas de productos online a beneficios que más se buscan online

Hidratante	Antiarrugas	Antiedad
15.030	1.040	8.000

Marcas con mayor demanda online a beneficios de productos

Hidratante	Antiarrugas	Antiedad
45.200	32.010	21.400

Marcas con más interés por tipo de piel

Piel grasa	Piel seca	Piel normal
1.000	2.010	2.040

Piel seca

Hidratante	Antiarrugas	Antiedad
1.010	1.070	1.010

Piel mixta

Hidratante	Antiarrugas	Antiedad
1.010	800	500

5. Tipos de pieles más buscados online

Muchos de los productos de belleza online están **específicamente dedicados a cierto tipo de piel**. Los usuarios españoles/ as/ os buscan productos para cuidar su piel, pero, **sólo** en **21.000** ocasiones buscan productos para piel grasa, **mientras** que en **31.000** ocasiones buscan productos para piel seca, y en **40.000** ocasiones buscan productos para piel mixta. Es decir, **la piel mixta es la que más preocupa a los españoles/ as/ os**.

Top 3 de pieles más buscadas en Google

Piel grasa	Piel seca	Piel mixta
21.000	31.000	40.000

Marcas con más interés por tipo de piel

Piel grasa	Piel seca	Piel mixta
1.000	2.010	2.040

Piel grasa

Hidratante	Antiarrugas	Antiedad
1.010	1.070	1.010

Piel seca

Hidratante	Antiarrugas	Antiedad
1.010	800	500

Piel mixta

Hidratante	Antiarrugas	Antiedad
1.010	800	500

6. Que marcas más detalladas y tipo de productos cosméticos

Ya ofrecimos el detalle de **Ecloguesdos online** del cuño que es la **top 5 marcas** más populares en Google.

Fortunas y tendencias más buscadas online

FORMULA	ACTIVOS/ACEITES	ESTUCHES/CAJAS
Crema	45.004	30.504
Gel	3.000	1.000
Kit	3.001	10.574
Loción	1.000	10.004
Tónico	1.000	10.004
Total	53.005	52.082

CREMA	ACTIVOS/ACEITES	ESTUCHES/CAJAS
Antiedad	1.000	10.000
Antioxidante	1.000	10.000
Antiarrugas	1.000	10.000
Hidratante	1.000	10.000
Total	4.000	40.000

ACEITE	ACTIVOS/ACEITES	ESTUCHES/CAJAS
Antioxidante	1.000	10.000
Antiarrugas	1.000	10.000
Hidratante	1.000	10.000
Total	3.000	30.000

TÓNICO	ACTIVOS/ACEITES	ESTUCHES/CAJAS
Antioxidante	1.000	10.000
Antiarrugas	1.000	10.000
Hidratante	1.000	10.000
Total	3.000	30.000

PRODUCTO	ACTIVOS/ACEITES	ESTUCHES/CAJAS
Gel	210	4.000
Kit	210	4.000
Maquillaje	100	1.000
Tónico	100	1.000
Total	620	10.000

LA MARCA PREFERIDA	ACTIVOS/ACEITES	ESTUCHES/CAJAS
Bioderma	400	8.000
Protector solar	400	7.000
Limpiador	400	7.000
Desmaquillante	400	6.500
Total	1.600	28.500

PRODUCTO	ACTIVOS/ACEITES	ESTUCHES/CAJAS
Gel	210	4.000
Kit	210	4.000
Maquillaje	100	1.000
Tónico	100	1.000
Total	620	10.000

LA MARCA PREFERIDA	ACTIVOS/ACEITES	ESTUCHES/CAJAS
Bioderma	400	8.000
Protector solar	400	7.000
Limpiador	400	7.000
Desmaquillante	400	6.500
Total	1.600	28.500

Fortunas y tendencias más buscadas online

PRODUCTO	ACTIVOS/ACEITES	ESTUCHES/CAJAS
Crema	10.012	102.202
Gel	4.004	10.004
Kit	1.200	40.200
Tónico	500	20.000
Total	1.200	40.200

PRODUCTO	ACTIVOS/ACEITES	ESTUCHES/CAJAS
Antioxidante	1.000	10.000
Antiedad	1.000	10.000
Antiarrugas	1.000	10.000
Hidratante	1.000	10.000
Total	1.200	40.200

PRODUCTO	ACTIVOS/ACEITES	ESTUCHES/CAJAS
Crema	1.000	10.000
Gel	1.000	10.000
Kit	1.000	10.000
Tónico	1.000	10.000
Total	1.200	40.200

PRODUCTO	ACTIVOS/ACEITES	ESTUCHES/CAJAS
Crema	1.000	10.000
Gel	1.000	10.000
Kit	1.000	10.000
Tónico	1.000	10.000
Total	1.200	40.200

Fortunas y tendencias más buscadas online

PRODUCTO	ACTIVOS/ACEITES	ESTUCHES/CAJAS
Crema	10.012	102.202
Gel	4.004	10.004
Kit	1.200	40.200
Tónico	500	20.000
Total	1.200	40.200

PRODUCTO	ACTIVOS/ACEITES	ESTUCHES/CAJAS
Antioxidante	1.000	10.000
Antiedad	1.000	10.000
Antiarrugas	1.000	10.000
Hidratante	1.000	10.000
Total	1.200	40.200

7. Una estrella más detallada y más barata

Ya ofrecimos el detalle de **Ecloguesdos online** del cuño que es la **top 5 marcas** más populares en Google.

TOP

TOP	ACTIVOS/ACEITES	ESTUCHES/CAJAS
Antioxidante	1.000	10.000
Antiedad	1.000	10.000
Total	210	10.000

PRODUCTO	ACTIVOS/ACEITES	ESTUCHES/CAJAS
Gel	210	4.000
Kit	210	4.000
Maquillaje	100	1.000
Tónico	100	1.000
Total	620	10.000

LA MARCA PREFERIDA	ACTIVOS/ACEITES	ESTUCHES/CAJAS
Bioderma	400	8.000
Protector solar	400	7.000
Limpiador	400	7.000
Desmaquillante	400	6.500
Total	1.600	28.500

PRODUCTO	ACTIVOS/ACEITES	ESTUCHES/CAJAS
Gel	210	4.000
Kit	210	4.000
Maquillaje	100	1.000
Tónico	100	1.000
Total	620	10.000

LA MARCA PREFERIDA	ACTIVOS/ACEITES	ESTUCHES/CAJAS
Bioderma	400	8.000
Protector solar	400	7.000
Limpiador	400	7.000
Desmaquillante	400	6.500
Total	1.600	28.500

Fortunas y tendencias más buscadas online

PRODUCTO	ACTIVOS/ACEITES	ESTUCHES/CAJAS
Crema	10.012	102.202
Gel	4.004	10.004
Kit	1.200	40.200
Tónico	500	20.000
Total	1.200	40.200

PRODUCTO	ACTIVOS/ACEITES	ESTUCHES/CAJAS
Antioxidante	1.000	10.000
Antiedad	1.000	10.000
Antiarrugas	1.000	10.000
Hidratante	1.000	10.000
Total	1.200	40.200

PRODUCTO	ACTIVOS/ACEITES	ESTUCHES/CAJAS
Crema	1.000	10.000
Gel	1.000	10.000
Kit	1.000	10.000
Tónico	1.000	10.000
Total	1.200	40.200

PRODUCTO	ACTIVOS/ACEITES	ESTUCHES/CAJAS
Crema	1.000	10.000
Gel	1.000	10.000
Kit	1.000	10.000
Tónico	1.000	10.000
Total	1.200	40.200

SUGESIONES - TIPS

¿Propuesta o pues diseñar la estrategia adecuada con el ecommerce?

Recomendamos que los ecommerciales/ ecómicos/ ecómicas/ ecómicos/ ecómicas/ ecómicos/ ecómicas