

# MIGRACIÓN SEO INTERNACIONAL

Diseño y cambio de directorios para internacionalizar el negocio



TERMIX®



**Termix** es la empresa española líder en el mundo en la fabricación de herramientas de peluquería profesional. La marca está presente en más de **95 países del mundo**, con un catálogo de más de **250 referencias**.

## INTRODUCCIÓN

### ¿QUÉ TIPO DE MIGRACIÓN LLEVAMOS A CABO?

**Internacionalización del sitio** web de Termix, es decir, la creación de nuevas versiones de la web para **cada idioma y mercado** donde están presentes. Los cambios afectaban sobre todo en cuanto a diseño estético y a la arquitectura de las URL.

## EL CONTEXTO

### ¿CÓMO LLEGA EL CLIENTE A ESTUDIO34?

Había sufrido una bajada drástica de tráfico a raíz de una migración mal ejecutada.

## EL CONFLICTO

### ¿QUÉ PROBLEMAS DETECTAMOS?

Principalmente, todos ellos derivados de la migración:

- Se aplicaron las **redirecciones hacia las URL** nuevas no canónicas (www.).
- Se redirigieron muchas **URL a la home page** cuando existían otras URL más relevantes.
- Se **redirigió a una web con numerosos problemas técnicos** (sin los meta datos optimizados, con errores en el sitemap, etc.)

## LA ESTRATEGIA

### ¿QUÉ ESTRATEGIA SEGUIMOS PARA AYUDARLES?

Llevamos a cabo las siguientes acciones:



#### 01

Una **auditoría técnica** con un análisis del estado de la nueva web en aquel momento desde el punto de vista de accesibilidad, usabilidad, contenidos, arquitectura web, enlaces internos, etc. A la vez nos centramos en la **identificación y resolución de los principales errores**.



#### 02

Un análisis de **palabras clave SEO** y **análisis de los competidores** donde detectamos las palabras clave SEO estratégicas con el objetivo de trabajar en la estructura de la nueva página.



#### 03

Un **análisis de la competencia** para ver qué estaban haciendo bien los competidores en el sector y cómo optimizaban sus páginas.



#### 04

Una **optimización onsite de la nueva web**, creando e implementando las etiquetas H1, los meta títulos y las meta descripciones de todas sus páginas.



#### 05

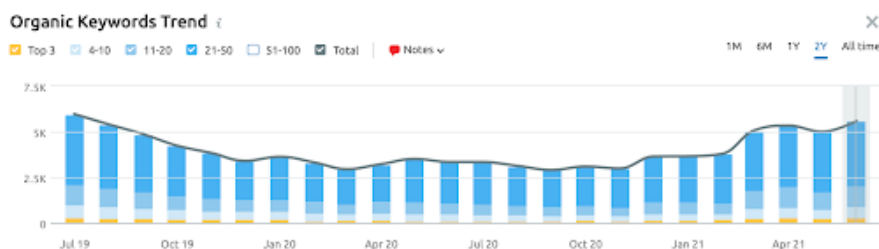
Una **revisión de los contenidos web** y **aportación de sugerencias** de contenido optimizado y atractivo para el usuario.

## LOS RESULTADOS

### ¿QUÉ RESULTADOS OBTUVIMOS?

Recuperamos la visibilidad que tenía Termix antes de la migración.

- **Crecimiento del 80% en el número de keywords** para las que Termix posiciona en Google. De 5.000 a más de 9.000 keywords.
- **Crecimiento del 60% del tráfico orgánico** (procedente de Google).



Periodo Enero - Junio 2020 vs 2021.