

MIGRACIÓN WEB

Cambios de diseño y de CMS



CUNEF



CUNEF es una universidad privada de la Comunidad de Madrid, especializada en la **docencia y la investigación**, la excelencia y la internacionalización. Viene desarrollando su actividad académica desde hace más de cuarenta años (1973) como centro de enseñanza superior.

Las titulaciones que han definido la historia de **CUNEF** Universidad son Administración y Dirección de Empresas y Derecho. Se han incluido nuevos perfiles para desarrollar las habilidades STEM (Science, Technology, Engineering & Mathematics) y así dar respuesta a las nuevas demandas del mercado laboral.

CUNEF Universidad se inscribe en tres ámbitos de especialización:

- Dirección de Empresas y Economía.
- Matemáticas, Ingeniería Informática y Economía Digital.
- Derecho e Instituciones.

INTRODUCCIÓN

¿QUÉ TIPO DE MIGRACIÓN LLEVAMOS A CABO?

CUNEF rediseñó su sitio web y, además, modificó la arquitectura de las páginas y del contenido.

EL CONTEXTO

¿CÓMO LLEGA EL CLIENTE A ESTUDIO34?

Querían migrar a una nueva web mucho **más usable** que la que tenían. En el proceso, además, buscaban asesoramiento

en cuanto a **optimización para motores de búsqueda** y necesitaban asegurarse de que la web iba a ser indexada sin perder posicionamiento.

Uno de los retos principales era que no disponían de un equipo interno para implementar las redirecciones (base de cualquier migración).

EL CONFLICTO

¿QUÉ PROBLEMAS DETECTAMOS?

En la auditoría que llevamos a cabo antes del lanzamiento, identificamos varios problemas:

·La web a la que iban a migrar no era **SEO friendly** y tenía varias carencias para garantizar la visibilidad online deseada.

LA ESTRATEGIA

¿QUÉ ESTRATEGIA SEGUIMOS PARA AYUDARLES?

Teniendo en cuenta las necesidades de CUNEF, que combinaban una parte de optimización de la nueva web y otra de migración, pensamos y ejecutamos la siguiente estrategia SEO:



01

Una **auditoría técnica de la nueva web** con un análisis de su estado en aquel momento desde el punto de vista de accesibilidad, usabilidad, contenidos, enlaces internos, etc. También nos focalizamos en la identificación y resolución de los principales errores: arquitectura web, velocidad de carga de las páginas, etiquetado SEO, i implementación de ciertos plugins, etc.



02

Un análisis de **palabras clave SEO** y análisis de competidores con el objetivo de trabajar en la estructura de la nueva página web.



03

Un **análisis de la competencia** para ver qué estaban haciendo bien otras universidades de referencia y cómo optimizaban sus páginas.



04

Una **modificación de todo el menú** con el objetivo de realizar una nueva arquitectura y potenciar los diferentes estudios universitarios de **CUNEF**.



05

La **creación de nuevas secciones web** con oportunidad SEO. Por ejemplo: Erasmus.



06

Una **optimización onsite de la nueva web**, creando e implementando las etiquetas H1, los meta títulos y las meta descripciones de todas sus páginas.

**07**

Una **revisión de los contenidos web y aportación de sugerencias de contenido** optimizado y atractivo para el usuario.

**08**

La **migración web** donde realizamos los checks técnicos web que solemos hacer antes, durante y después de la migración para asegurarnos de su correcta realización.

Antes y durante la migración:

- Recopilación de datos de tráfico y posicionamiento.
- Relación entre las URL antiguas y las nuevas.
- Validación de sitemaps, robots.txt y Google Search Console.

Después de la migración:

- Monitorización y corrección de errores.
- Monitorización de índice de URL indexadas en GSC.
- Monitorización del tráfico total, orgánico y referido.

LOS RESULTADOS

¿QUÉ RESULTADOS OBTUVIMOS?

- Migrar con 0 pérdida de posicionamiento en Google.**
- Crecimiento del 30% del tráfico orgánico** (procedente de Google).
- Crecimiento del número de palabras clave en top20 (1a y 2a página).** CUNEF posiciona en el top 20 de Google para más de 500 palabras, y en top 3 para más de 150.