

MIGRACIÓN DE DOMINIO Y CMS

Park Güell - Ajuntament de Barcelona



Ajuntament de
Barcelona



El **Park Güell**, cuya construcción se inició en **1900**, es uno de los **parques más visitados de Barcelona**, un pulmón verde con monumentos únicos y espacios de ocio.

Esta obra arquitectónica de **Antoni Gaudí**, recibe miles de visitas a la hora. La web oficial del Park Güell, gestionada por el Ajuntament de Barcelona, es el punto principal de información y compra de entradas, donde el usuario puede planificar su visita y conocer cualquier detalle, ya sea de la historia, de la biodiversidad o de los accesos del parque, entre otros.

INTRODUCCIÓN

¿QUÉ TIPO DE MIGRACIÓN LLEVAMOS A CABO?

El **Ajuntament de Barcelona** se disponía a **cambiar el dominio de la web oficial del Park Güell**, así como la **arquitectura de URLs** y el **contenido**. También se iba a trasladar la web a un **nuevo CMS** (de TYPO3 pasaron a Drupal).

EL CONTEXTO

¿CÓMO LLEGA EL CLIENTE A ESTUDIO34?

Aunque disponen de un equipo técnico amplio y competente, necesitaban ayuda de **expertos en SEO** que los **guiaran en el proceso de migración**.

A pesar de que la ventaja de cualquier web oficial del Ayuntamiento es que su relevancia tanto en el ámbito físico como digital repercute positivamente en su posicionamiento, era necesario contar con nuestro equipo para minimizar cualquier posible pérdida de tráfico y visibilidad.

EL CONFLICTO

¿QUÉ PROBLEMAS DETECTAMOS?

Dado que nos enfrentábamos a un cambio de dominio, arquitectura de URLs y CMS, los retos que teníamos que cumplir eran los siguientes:

- Para minimizar la **pérdida de tráfico**, garantizar que las nuevas páginas **conservaban los mismos metadatos y H1s** que su análoga.
- Optimizar** todo aquello que tenía inconsistencias en la web original.
- Supervisar la generación de URLs** en la nueva web para intentar mantener las rutas en la medida de lo posible.

LA ESTRATEGIA

¿QUÉ ESTRATEGIA SEGUIMOS

Teniendo en cuenta las **necesidades de Park Güell** pensamos y ejecutamos la siguiente **estrategia SEO**:



01

Una **auditoría técnica básica** de la nueva web, con especial énfasis en la parte de optimización onsite (metadatos, encabezados y contenido).



02

Una **revisión de la estrategia de optimización onsite** en dos fases:

- Era necesario **conservar el contenido y los textos de metadatos** para facilitar la migración.
- También **solucionar todas aquellas carencias en cuanto a optimización onsite** (títulos duplicados, páginas sin meta descripciones, etc.). Para ello, realizamos un análisis y proporcionamos una guía de contenidos SEO completa.



03

La **migración web** donde realizamos los checks técnicos web que solemos hacer antes, durante y después de la migración para asegurarnos de su correcta realización.

Antes y durante la migración:

- Recopilación de **datos de tráfico y posicionamiento**.
- Relación entre las **URL antiguas** y las **nuevas**.
- Validación de sitemaps, robots.txt y Google Search Console**.

Después de la migración:

- Monitorización y **corrección de errores**.
- Monitorización de **índice de URL indexadas en GSC**.
- Monitorización del **tráfico total, orgánico y referido**.



LOS RESULTADOS

¿QUÉ RESULTADOS OBTUVIMOS?

- Migrar con una pérdida de tan sólo el **5% de tráfico** en canal orgánico el primer mes y recuperando el tráfico cuatro meses después: **+16% en julio y + 25% en agosto**.
- Crecimiento del **9%** en cuanto a tráfico general el primer mes.
- Crecimiento del número de palabras **clave en top 10** (1a página).
 - 6 meses después de la migración: **+6% de presencia en top 3** (de 279 a 298 keywords) y **+58% de presencia en top 10** (de 125 a 198 keywords).