



CASO DE ÉXITO CONTENT MKT

UTILIZANDO LAS RELACIONES PÚBLICAS PARA MEJORAR EL SEO



¿Qué nos hace diferentes?



01

INTERNACIONALIZACIÓN WEB

Equipo Multilingüe de 20 profesionales del marketing digital
Estrategias internacionales en Castellano, Catalán, Inglés, Alemán & Italiano

02

PROYECCIONES ROI

Obsesión por demostrar resultados
Tecnologías de medición avanzadas

03

EXPERIENCIA

Con marcas en el sector retail & ecommerce
Estrategias integrales de marketing online

04

RECONOCIMIENTOS





SEO

Search Engine Optimisation

- Auditorias Técnicas
- Optimización Onsite
- Link Building



ASO

App Store Optimisation

- Posicionamiento orgánico para Apps en el Play Store & App Store



CRO

Conversion Rate Optimisation

- Mejoras de usabilidad y ratios de conversión para Webs & Apps



SEM

Search Engine Marketing

- Busqueda
- Display & Remarketing
- Shopping
- YouTube



SMM

Social Media Marketing

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Twitter



Adquisición Móvil

- Universal App Campaigns
- Facebook
- Instagram



¿Cómo lo hacemos?



NUESTRA VOCACIÓN es proporcionar una asesoría honesta de cómo aumentar su visibilidad, tráfico y captación web para mejorar la rentabilidad de su negocio a través de estrategias integrales de marketing online



+34 93 393 91 34



www.estudio34.com



[eStudio34](https://www.linkedin.com/company/eStudio34)



[@eStudio34](https://twitter.com/eStudio34)



[Carrer Roger de Llúria 125, Barcelona](#)

Agenda

01

EL BRIEF

02

LA ESTRATEGIA

Descripción del plan de acción seguido y todas sus fases.

03

1A ACCIÓN

Proceso seguido para en esta 1a fase y resultados conseguidos.

04

2A ACCIÓN

Proceso seguido para en esta 2a fase y resultados conseguidos.

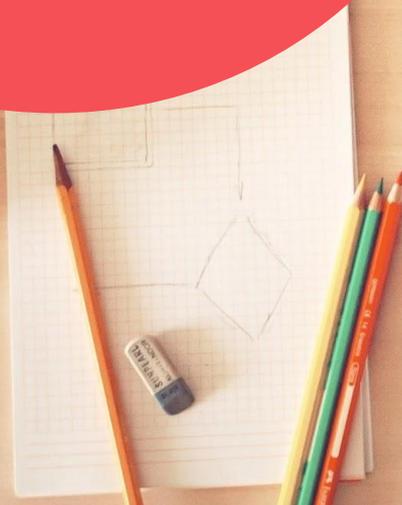
05

3A ACCIÓN

Proceso seguido para en esta 3a fase y resultados conseguidos.



CASO DE ÉXITO JOB TODAY



Brief



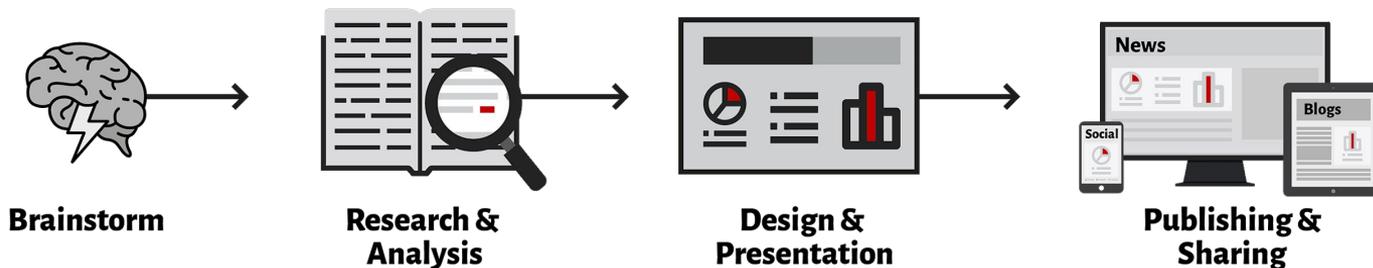
Desde principios de 2018 en eStudio34 estamos trabajando en un proyecto centrado en **mejorar el posicionamiento del sitio web de Job Today**, aplicando estrategias de marketing de contenidos, también llamadas link baiting.

Al contrario que la publicidad promocional, el marketing de contenidos crea y distribuye contenido para atraer a la audiencia hacia una marca concreta y conectar con ellos.

En eStudio34 intentamos **crear contenido que genere engagement y consiga enlaces con una autoridad muy superior** a las técnicas más tradicionales de link building.



Estrategia



Durante un año creamos contenidos interesantes y valiosos con el objetivo de que los medios digitales quisieran verlo, compartirlo y enlazarlo. No solo consiguiendo tráfico a la web de Job Today, sino enlaces de alta calidad, repercutiendo positivamente en su posicionamiento en los buscadores. Siempre seguimos el siguiente plan de actuación:

Proceso de Marketing de contenidos:

1. Lluvia de ideas
2. Búsqueda y Análisis de datos
3. Diseño y Presentación
4. Publicación y Difusión
5. Revisión y Reclamación de enlaces



Estrategia



El resultado de todo ello, fueron:

1. La guía sobre el perfil social y laboral de la Generación Z y consejos para los directivos a la hora de contratar a estos jóvenes.
2. La guía con el look oficina de 2018 para entrevistas de trabajo y eventos de empresa según la opinión de más de 30 blogueras de moda españolas.
3. El informe que desmonta la teoría sobre el fenómeno del Blue Monday con las búsquedas reales de los españoles en Internet.



JOB TODAY - Caso de éxito Content Marketing

1a acción: Concepto



Presentamos una guía con el perfil social y laboral de los jóvenes de la generación Z con consejos para los directivos a la hora de contratarlos.

Fecha lanzamiento: Aprovechando la publicación de los resultados de las pruebas de la selectividad, lanzamos la pieza a mediados del mes de junio.

- Publicamos el contenido en el blog de Job Today como “link bate”: <https://jobtoday.com/es/blog/la-generacion-z-en-el-trabajo/>
- Creamos el siguiente documento descargable: <https://static.jobtoday.com/content/generacion-z-job-today.pdf>



+34 93 393 91 34



www.estudio34.com



[eStudio34](https://www.linkedin.com/company/estudio34)



[@eStudio34](https://twitter.com/eStudio34)



[Carrer Roger de Llúria 125, Barcelona](https://www.google.com/maps/place/Carrer+Roger+de+Llúria+125,+Barcelona)

JOB TODAY - Caso de éxito Content Marketing

1a acción: El contenido

¿Quiénes son las personas de la Generación Z?

JOB TODAY

Cada generación tiene unas características, unos valores y una vocación diferentes. A pesar de la individualidad que posee cada ser humano, el contexto en el que crecemos determina ciertas cualidades compartidas por dicha generación. La Generación Z son aquellas personas nacidas aproximadamente entre 1995 y 2010, es decir, tienen entre 18 y 23 años. Estas personas están comenzando a incorporarse en el mercado laboral y quieren reclamar su sitio en el mundo. ¿En qué contexto han crecido estos individuos de la Gen Z? Han nacido totalmente rodeados de tecnología e internet. Es el primer grupo generacional que ha incorporado el mundo online en su proceso de aprendizaje y socialización desde la infancia. De hecho, son los primeros que han disfrutado de un smartphone durante toda su adolescencia.

Ahora que se incorporan al mundo laboral, las empresas que contratan a personas de esta generación tendrán la oportunidad de aprovechar un gran talento que les ayudará a crecer, independientemente de la industria.

Datos para Juvenil en España (INE), Nacidos el 1 por CCAA.

Menores de 25 años 2017



- La guía tiene un total de 17 páginas donde se combinan datos demográficos y consejos para ambas partes.
- Todas las imágenes y gráficos se crearon exclusivamente para Job Today.

Cómo son los jóvenes de la Generación Z

En el terreno personal...

JOB TODAY

La Gen Z tiene unos valores e intereses muy concretos que les hace diferentes de otras generaciones.



En general, las personas de la Gen Z son el primer grupo generacional que ha incorporado el mundo online en su proceso de aprendizaje y socialización desde la infancia. De hecho, son los primeros que han disfrutado de un smartphone durante toda su adolescencia.

En cuanto a sus intereses, esta generación prefiere escuchar música y leer, por encima de otros hobbies como ver la televisión o jugar con los amigos. La cultura musical está muy presente en esta generación, que ha crecido viendo videoclips en YouTube y le encanta ir a festivales. Además, el 60% de los jóvenes no ven la televisión por completo, pero un 27% admite que la lectura es una de sus actividades preferidas.

Parte del carácter de muchos individuos de la Gen Z es la impaciencia. El hecho de estar tan acostumbrados a la tecnología y a la información inmediata les hace desear resultados con inmediatez. Por un lado, contribuye a tener una capacidad de respuesta rápida ante cualquier problema o situación, por otro, la impaciencia puede ser un obstáculo para la hora de gestionar proyectos en el día a día.

La Gen Z ha crecido usando las tecnologías a diario con acceso a la formación en todo momento, con todos los tutoriales y guías a su alcance. Por eso, se trata de una generación que se considera a sí misma mejor preparada que las demás. Poseen una confianza en sí mismos muy elevada que no solo les hace afrontar su futuro, sino que genera además un alto nivel de emprendimiento, ya que en esta generación abunda el espíritu de negocio. De hecho, un 33% de la Gen Z desea abrir su propio negocio.

El contrapunto de este deseo de emprendeduría es que pueden tener problemas con la autoridad. Más de un 70% no quiere recibir órdenes de un jefe. Definiéndola, la gestión de la autoridad y la jerarquía dentro de las empresas en un mundo de negocio.

Valores: **Dinero, Trabajo, Deporte.**



Consejos para Empresas y Empleados

¿Cómo podemos construir entre todos un workplace ideal?

JOB TODAY

5. Reclutando de forma diferente

Empresa
Comunicate en todo momento con las personas implicadas en la decisión sobre la vacante, tanto tu compañeros como los entrevistados.
Se claro en todo momento tanto con el valor de la empresa como del puesto de trabajo ofertado. Es muy positivo hablar sobre el futuro de la persona dentro de la empresa.
Muestra interés por los valores e intereses de los candidatos a nivel individual.

Empleado Gen Z
Si tras la entrevista no obtienes respuesta, manda un correo recordatorio. Y no está de más añadirles en LinkedIn.
Aplica sólo a aquellos trabajos cuyos valores te encojen y que te ayuden a realizar.
En la comunicación con el entrevistador muéstrale interesado/a por los valores de la empresa.

6. Usando herramientas digitales para reclutar y retener

Empresa
Conecta con tus trabajadores (futuros y presentes) mediante redes sociales u otras plataformas.
Crea estrategias de comunicación interna basadas en tecnologías como apps o juegos que hagan participar a todas las generaciones.

Empleado Gen Z
Mientras trabajas, intenta apartar de tu vista los dispositivos móviles, así no estarás tentado de mirar/a cada 5 minutos.
Haz un uso responsable de las redes sociales teniendo en cuenta que el contenido que vas a publicar también va a ser visto por personas de tu entorno laboral.



1a acción: Resultados



**+10
enlaces**

**+1,300
visitas**

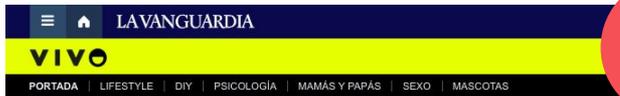
**7%
descargas**

- ★ Conseguimos 10 enlaces de medios digitales especializados con autoridades de dominio mayores de 40.
- ★ Job Today recibió más de 1,300 visitas desde estas menciones en medios.
- ★ 7% de estas vistas descargaron la guía.



1a acción: Ejemplos de resultados

DA:
89



9. **Demuestran mayor activismo social** o se prestan a mayor número de voluntariados. Tal y como afirman los datos de *Young People Omnibus* de Ipsos MORI, casi la mitad de las personas de entre 14 y 16 años (46%) en Gran Bretaña aseguran dedicar su tiempo para ayudar a personas de su comunidad en los últimos dos años, en comparación con solo el 30% en 2005. Y tres de cada diez (29%) están regularmente activos en su vecindario, comunidad u organización étnica en comparación con solo uno de cada diez (10%) en 2005.

10. **Buscan trabajos con flexibilidad de horarios y desde casa** que les permitan la conciliación con el resto de ámbitos de su vida. Aunque prefieren carreras de ciencias –tecnología, ciencia, ingeniería o matemáticas–, les gustan los ambientes de trabajos creativos, así como recibir *feedback* de sus superiores, tal y como recoge [un informe](#) realizado por la plataforma para buscar empleo *Job Today*. No obstante, como cualidades negativas resaltan su impaciencia y su déficit de atención (8 segundos frente a los 12 de los millennials).



<https://www.lavanguardia.com/vivo/20180715/45818419326/dia-habilidades-juventud-generacion-z.html>



+34 93 393 91 34



www.estudio34.com



[eStudio34](https://www.linkedin.com/company/eStudio34)



[@eStudio34](https://twitter.com/eStudio34)



[Carrer Roger de Llúria 125, Barcelona](#)

DA:
72



Los miembros de la Generación Z son los predecesores de los 'millennials'. | Flickr

Si en los últimos tiempos la generación de la que mas se ha hablado ha sido la de los 'millennials', es decir, los nacidos entre el 1980 y el 2000, las empresas comienzan a interesarse ahora por la **'Generación Z', integrada por jóvenes que dan sus primeros pasos en el mundo laboral.**

La Generación Z engloba a todos aquellos nacidos entre el año 1995 y 2010, caracterizados por haber llegado al mundo plenamente rodeados de tecnología e Internet. Los miembros de la Generación Z son nativos digitales y han aprendido a relacionarse 'online' desde su más tierna infancia. Los más veteranos de esta franja demográfica, es decir, los que tienen en la actualidad entre 18 y 23 años, están comenzando a introducirse en el mundo profesional y sus rasgos distintivos son el **gusto por el trabajo en equipo, la creatividad y la flexibilidad.**

Entre sus puntos débiles está la **pérdida de atención** con respecto a sus predecesores, los 'millennials' y la falta de destreza a la hora de hablar en público. Así se desprende de [un informe realizado por la plataforma para buscar empleo 'Job Today'](#), con el objetivo de que las compañías sepan aprovechar el talento de los 'posmillennials'.

<https://www.heraldo.es/noticias/sociedad/2018/06/28/la-generacion-busca-trabajo-flexible-equipo-relacionado-con-ciencia-1251380-310.html>

2a acción: Concepto



Presentamos una guía con el look ideal para entrevistas de trabajo y el look perfecto para eventos de empresa según los resultados de las encuestas realizadas a las top bloggers españolas del sector, ofreciendo consejos útiles para las mujeres reales.

Fecha lanzamiento: Teniendo en cuenta que se acercaban las fechas de cenas de empresa, decidimos publicar la pieza a mediados de noviembre.

- Publicamos el contenido en el blog de Job Today como “link bate”:
<https://jobtoday.com/es/blog/el-look-perfecto-oficina/>
- Creamos el siguiente documento descargable: <https://jobtoday.com/look-oficina>



2a acción: El contenido

LOOK 2018 OFICINA

LOOK 2018 OFICINA

Las BLOGUERAS DE MODA ESPAÑOLAS NOS DAN SU OPINIÓN

NO VAMOS DE GALA el mejor look para eventos de empresa

CREA un impacto en una entrevista de trabajo... ¡Y EL PUESTO ES TUYO!

Look para entrevista de trabajo

JOB TODAY

Elegimos el look para entrevista de trabajo ideal de la mano de blogueras de *moda y belleza*. Si ellas lo recomiendan, y además incluye el color de la temporada, *este look no puede fallar*.

Para una entrevista de trabajo el 50% de las mujeres prefiere llevar un look de 2 piezas. Para el torso, una **camiseta lisa** (43%) o una **americana con botones** (30%).

Para las piernas, unas **pantalones palazzo** (30%), **culotte** (27%) o **chinos** (27%).

Si te gusta seguir con la norma y formas parte del 20% de mujeres que prefieren llevar un vestido para una entrevista, apuesta por un **vestido sencillo** (40%). Asegúrate que no sea demasiado entido o corto, ya que no causarás una buena impresión.

En cuanto a los pies, calzate unos **zapatos de tacón** (75%). La mayoría se decantará por unos **zapatos de suela** (47%), pero las sandalias con tacón también son una buena opción (34%). Si prefieres un look más cómodo, como el 25% de las encuestadas, ponte unas **botas de tacón bajo con cordones** (75%).

Las zapatillas deportivas están prohibidas, todas las Bloggeras coinciden.

Para llevar tus documentos, las mujeres optan por un **bolso de asa corta** (37%) o un **maletín** (32%).

Recuerda, nunca está de más poner una copia de tu curriculum, un bloc de notas con información de la empresa y un bolígrafo para anotar.

Look para un evento de empresa

JOB TODAY

En un evento de empresa, ya sea una presentación en una feria o congreso, una gala o la fiesta de navidad, la imagen es muy importante. ¿Quieres causar una buena impresión ante posibles clientes o compañeros de trabajo, o tu mismo jefe? ¡Toma nota!

Las bloggers de moda encuestadas están divididas entre el **look de dos piezas** (55%) y el **vestido** (45%). En el primer caso, creen que con una **camisa** (45%) no puedes equivocarte. Puedes jugar con el patrón: con liso o con algún estampado original.

En cuanto a la parte de abajo, la opinión también está dividida: **Pantalones** (55%) o **faldas** (45%). Ponte unos **pantalones baggy** o **chinos**, o apuesta por una **falda plisada**. ¡Seguro que acertas!

Pero no lloves trabajo bajo ningún concepto ¡Todas coinciden! Déjalas para otra ocasión...

En el caso de llevar un vestido, las mujeres prefieren un **vestido recto** (40%) o **fluida** (20%). Aquí los vestidos entido o demasiado cortos no están admitidos.

Ponte unos **zapatos de tacón** si quieres lucir este look al completo, ya que el 80% prefiere **zapatos de suela** o **sandalias de tacón**. No hace falta mencionar que las zapatillas deportivas, son un "no" rotundo.

- La guía tiene un total de 6 páginas donde se combinan datos de las encuestas de opinión sobre 2 looks.
- Todas las imágenes y gráficos se crearon exclusivamente para Job Today.

2a acción: Resultados



europa **press**

INVERSIÓN &
finanzas.com

EFE: Agencia EFE

estrella
DIGITAL

EL MUNDO
FINANCIERO.COM

+50
enlaces

+300
visitas

- ★ Conseguimos 51 enlaces de medios digitales especializados con autoridades de dominio mayores de 40.
- ★ Job Today recibió más de 1,000 visitas desde estas menciones en medios.
- ★ 7% de estas vistas descargaron la guía.



3a acción: Concepto



Presentamos un informe describiendo el fenómeno del día más triste del año y los síntomas atribuidos a él junto a las búsquedas reales de los españoles en Internet, para desmontar esta teoría.

Fecha de lanzamiento: Decidimos publicar la pieza la semana antes del Blue Monday, que se supone que es el 21 de enero.

- Publicamos el contenido en el blog de Job Today como “link bate”:
<https://jobtoday.com/es/blog/desmontamos-el-blue-monday-analizando-las-tendencias-de-busquedas-de-los-espanoles-en-google/>
- Creamos el siguiente documento descargable: <https://jobtoday.com/es/informe-blue-monday>



3a acción: El contenido

Si te preguntamos quiénes son los españoles que sufren más estos síntomas y que recurren a Google para obtener ayuda, aquí tienes tu respuesta.

De las 2.300 búsquedas sobre "Estrés" que se hicieron en enero del 2018, la mayoría fueron realizadas en Navarra, Murcia, Castilla-La Mancha, Canarias y Asturias.

1	Navarra	100
2	Región de Murcia	79
3	Castilla-La Mancha	56
4	Canarias	52
5	Principado de Asturias	47

De las 1800 búsquedas sobre "Tristeza" que se hicieron en este periodo, la mayoría fueron realizadas en Extremadura, Castilla-La Mancha, Murcia, Castilla y León, Canarias.

1	Extremadura	100
2	Castilla-La Mancha	96
3	Región de Murcia	96
4	Castilla y León	77
5	Canarias	47

De las 2.600 búsquedas sobre "Ansiedad" que se realizaron, la mayoría las hicieron desde Navarra, Galicia, Castilla-La Mancha, País Vasco y La Rioja.

1	Navarra	100
2	Galicia	99
3	Castilla-La Mancha	88
4	País Vasco	87
5	La Rioja	86

"Síndrome Postvacacional"

"Estrés Laboral"

"Motivación Laboral"

"Cambiar de Trabajo"

"Año Sabático"

La mayoría de los españoles se preocupan por el estrés laboral y la motivación laboral; otros muchos se plantean tomarse un año sabático.

Google

*Datos extraídos del Planificador de palabras clave de Google.

CÓMO COMBATIR LOS SÍNTOMAS

Top 5 tips

A pesar de la controversia que suscita el Blue Monday, es cierto que mucha gente se enfrenta a una situación de estrés al comenzar el año, sobre todo después de disfrutar de vacaciones de Navidad. Por ello, hemos recopilado los cinco consejos más importantes para llegar a febrero con una sonrisa.

- NO QUIERO VOLVER AL TRABAJO** **1** **MEJORA TU SITUACIÓN LABORAL O CAMBIA DE TRABAJO**
Apostate a Job Today y encuentra tu trabajo perfecto.
- ENFADO Y FRUSTRACIÓN** **2** **TRANSFÓRMALO EN CREATIVIDAD**
La negatividad y el enfado pueden encender la llama de la creatividad, lo cual puede evolucionar hacia pensamientos positivos.
- CULPA POST NAVIDEÑA** **3** **APRENDE DE TUS ERRORES**
La culpa por los excesos y los propósitos no cumplidos puede llevarnos a desarrollar un sentido de la existencia más fuerte. Aceptamos que somos responsables de nuestras acciones y aforan nuevas motivaciones.
- DEPRESIÓN Y TRISTEZA** **4** **SON SENTIMIENTOS TEMPORALES**
Intenta planear actividades que te gusten, quedar con amigos, etc. para que tus días sean más positivos.
- VUELTA A LA RUTINA** **5** **TÓMATELO CON CALMA**
Si vuelves de vacaciones, adapte a los horarios de forma progresiva. Intenta volver a tus hábitos poco a poco, unos días antes de volver al trabajo.

Ante nuestra pregunta de si el Blue Monday realmente existe, los datos nos han demostrado que no es un fenómeno real en España. Si sufres estos síntomas durante cualquier época del año o te sientes insatisfecho laboralmente, recuerda que no estás bajo la influencia de una fórmula matemática y que puedes cambiar de trabajo con la ayuda de plataformas de búsqueda de empleo como Job Today.

- La guía tiene un total de 13 páginas donde se describe la historia de este fenómeno y se contrastan los datos con los reales.
- Todas las imágenes y gráficos se crearon exclusivamente para Job Today.

3a acción: Resultados



La experiencia es mayor si se comparte



+9
enlaces



+150
visitas

- ★ Conseguimos 17 menciones en medios digitales especializados con autoridades de dominio mayores de 40, y 9 enlaces.
- ★ Job Today recibió unas 150 visitas al artículo en cuestión.
- ★ Destacar los enlaces de Wikipedia y BuzzFeed, que son sitios con una autoridad de dominio mayor a 90.
- ★ Incluso conseguimos menciones de prensa inglesa, pues Job Today también opera en este mercado, abriendo la posibilidad de traducir y adaptar la pieza de contenido a este mercado.



+34 93 393 91 34



www.estudio34.com



[eStudio34](https://www.linkedin.com/company/eStudio34)



[@eStudio34](https://twitter.com/eStudio34)



[Carrer Roger de Llúria 125, Barcelona](#)



¿NOS REUNIMOS?

DIRECCIÓN

Carrer Roger de Llúria 125, 08008,
Barcelona

HORARIO

Lunes – Jueves: 8am - 6pm
Viernes: 8am - 2pm

EMAIL

will@estudio34.com

TELEPHONE

+34 93 393 91 34



www.estudio34.com



[eStudio34](https://www.linkedin.com/company/eStudio34)



[@eStudio34](https://twitter.com/eStudio34)