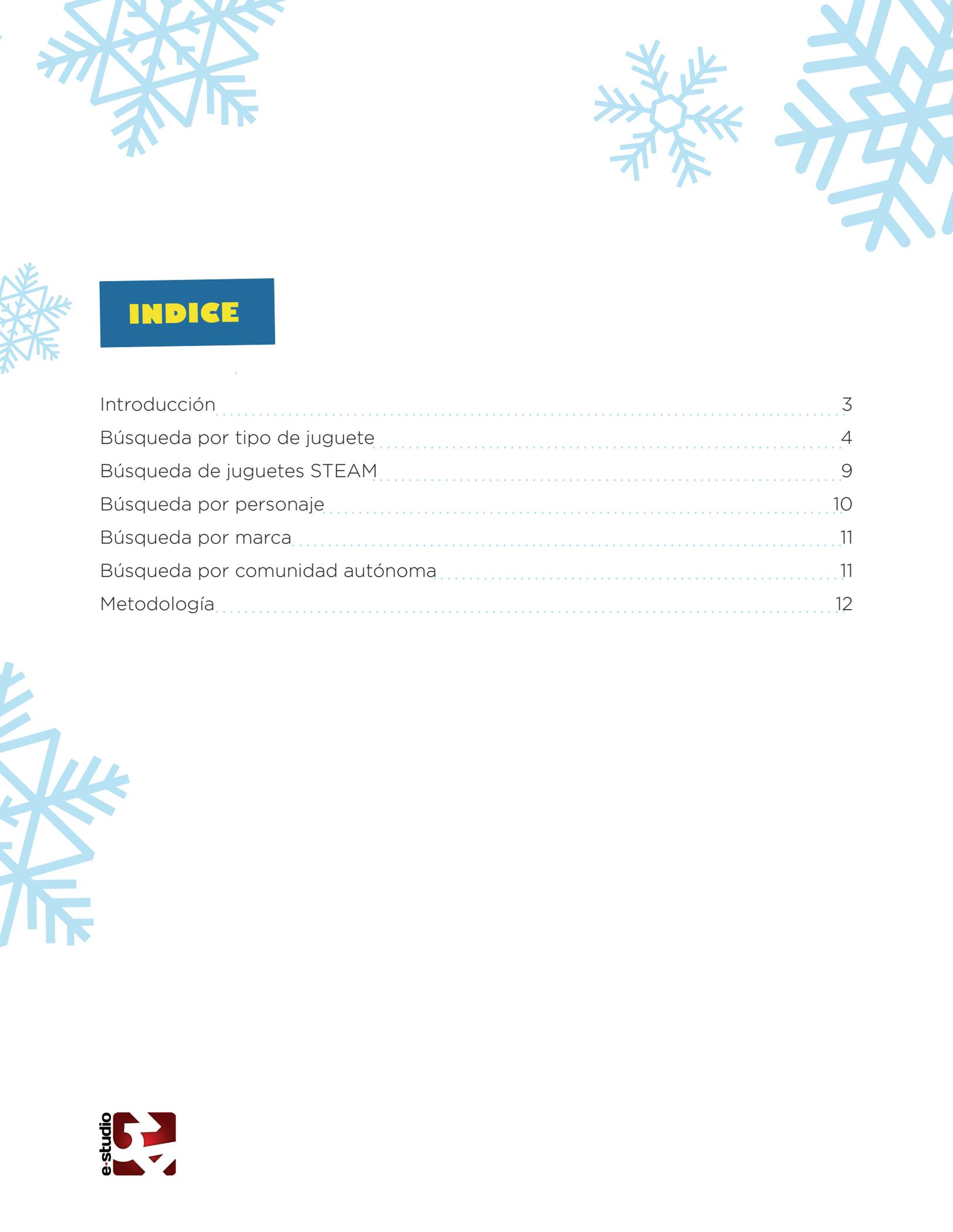


ESTUDIO DE JUGUETES **2017**

Los juguetes más buscados en Internet





INDICE

Introducción	3
Búsqueda por tipo de juguete	4
Búsqueda de juguetes STEAM	9
Búsqueda por personaje	10
Búsqueda por marca	11
Búsqueda por comunidad autónoma	11
Metodología	12

INTRODUCCIÓN

Cuando el año pasado nos propusimos hacer una investigación de los juguetes que más se buscan en Internet nos sorprendió (y nos encantó) la complejidad del ecosistema que estábamos encontrando a nivel de palabras clave, categorías de producto y tendencias de búsqueda. El sector juguetero es importante en nuestro país y, a nivel digital, además de las empresas multinacionales que tienen presencia a nivel global, las locales no lo están haciendo nada mal, consiguiendo llevarse un buen trozo del pastel.

Este año hemos hecho un estudio más comparativo, teniendo en cuenta los resultados que obtuvimos el año pasado, utilizando la misma metodología de búsqueda de información, palabras clave relevantes y tendencias de búsquedas locales y globales. Las conclusiones a las que hemos llegado son muy interesantes, por ejemplo, cómo cabía esperar, cada vez se buscan más juguetes online y, tendremos que confirmar después de Navidades, también se compran más juguetes online

BÚSQUEDA POR TIPO DE JUGUETE

Nuestro estudio de juguetes se ha categorizado en 15 grandes tipologías de juguetes. En la siguiente tabla podéis comprobar como en 2017 los juguetes más buscados son los electrónicos, que ha crecido un 75% respecto a 2016.

España no se escapa al imperio de la JUGUETES ELECTRÓNICOS...

Le siguen de cerca los JUEGOS DE MESA Y LAS MUÑECAS Y PELUCHES, con más de 600.000 búsquedas.

Los juguetes de CONSTRUCCIÓN, que fueron los líderes en 2016, se ven ahora relegados a la cuarta posición, con tan sólo un 5% de aumentos en sus búsquedas.

Tipología de juguete	2017	2016	Crecimiento
Electrónicos	704.940	175.820	75%
Juegos de mesa	691.720	152.970	78%
Muñecas y peluches	622.510	407.890	34%
Construcción	439.220	416.630	5%
Disfraces	420.600	159.370	62%
Vehículos	230.300	141.540	39%
Juegos imitación	221.950	19.100	91%
Manualidades	190.150	52.430	72%
Figuras	179.360	88.750	51%
Aire libre	110.700	53.730	51%
Acción	92.540	75.230	19%
Primera infancia	90.790	73.190	19%
Música	87.050	20.480	76%
Accesorios	70.950	92.060	-30%
Para la habitación	21.780	17.280	21%
Total	4.174.560	1.946.470	53%

AUMENTO DE BÚSQUEDAS:

El aumento de búsquedas online más relevante que encontramos este año es el de JUEGOS DE IMITACIÓN, que ha crecido un 91%.

Le sigue de cerca la categoría de JUEGOS DE MESA, con un 78%.

REDUCCIÓN DE BÚSQUEDAS:

Por el contrario, la categoría de juguetes que ha sufrido una disminución en sus búsquedas son los Accesorios, con un 30% menos.

Parece ser que España está definitivamente saliendo de la crisis, pues los padres buscan muchos más juguetes para sus hijos que el año pasado. Concretamente, las búsquedas relacionadas con juguetes han aumentado un 53%, más del doble que en 2016!

ELECTRÓNICOS



704.940 BÚSQEDAS POR MES
↑75%

JUEGOS DE MESA



691.720 BÚSQEDAS POR MES
↑78%

MUÑECAS Y PELUCHES



622.510 BÚSQEDAS POR MES
↑34%

CONSTRUCCIÓN



439.220 BÚSQEDAS POR MES
↑5%

DISFRACES



420.600 BÚSQEDAS POR MES
↑62%

VEHICULOS



230.300 BÚSQEDAS POR MES
↑39%

JUEGOS IMITACIÓN



221.950 BÚSQEDAS POR MES
↑91%

MANUALIDADES



191.150 BÚSQEDAS POR MES
↑72%

FIGURAS



179.360 BÚSQEDAS POR MES
↑51%

AIRE LIBRE



110.700 BÚSQEDAS POR MES
↑75%

ACCIÓN



92.540 BÚSQEDAS POR MES
↑19%

PRIMERA INFANCIA



90.790 BÚSQEDAS POR MES
↑75%

MÚSICA



87.050 BÚSQEDAS POR MES
↑76%

ACCESORIOS



87.050 BÚSQEDAS POR MES
↓76%

PARA LA HABITACIÓN



21.780 BÚSQEDAS POR MES
↑21%

4.174.560 BÚSQEDAS MENSUALES

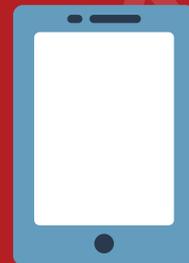
2016 • 1.946.470 BÚSQEDAS MENSUALES

↑53%

Tendencias interesantes de 2017 en cuanto a tipos de juguetes:

TENDENCIAS EN JUGUETES ELECTRÓNICOS

- El Top 3 de juguetes electrónicos siguen ocupándolo las consolas, los videojuegos y los coches teledirigidos, en este orden.
- Como novedad, vemos que este año se introducen nuevos juguetes como los de Realidad Virtual, con más de 5.000 búsquedas, y crecen también los drones, con casi 4.000.
- Para los más melancólicos, los populares Walkie Talkies de los 80 siguen siendo uno de los más buscados hoy en día, con más de 11.000 búsquedas. ¿Es quizás Stranger Things la causa de que nuestros hijos quieran recuperar este mítico juguete?



TENDENCIAS EN JUEGOS DE MESA

- Con la influencia que tiene la televisión en nuestras vidas, es natural que los juegos de mesa relacionados con merchandising de programas populares sean los reyes en 2017.
- Dejando aparte los juguetes mediáticos, el juego de mesa tradicional que más se busca son los puzles. Le siguen de cerca los mapas del mundo y los juegos de cartas.
- Dentro de los juegos de mesa clásicos, Trivial es lo más buscado.
- Este año entra con fuerza el Tangram, mientras el rey del año pasado, el cubo de Rubik baja posiciones en el ranking de popularidad.



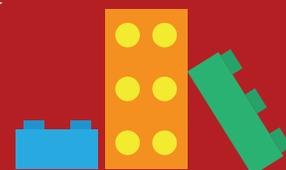
TENDENCIAS EN MUÑECAS Y PELUCHES

- El Top 5 de 2017 está liderado por muñecos de películas y series: Peppa Pig, Patrulla Canina, Pocoyo, Frozen y Caillou.
- En 2017 la reina de las muñecas, la Barbie, ha sido destronada y no entra ni siquiera en los primeros 10 resultados de nuestra lista.
- Como novedad, los muñecos Reborn entran con fuerza en nuestro ranking con más de 90.000 búsquedas. Como consecuencia, los tradicionales bebés Nenuco pierden búsquedas, un 23% menos que el año pasado.



TENDENCIAS EN CONSTRUCCIÓN

- Lego y Playmobil siguen siendo los líderes de esta categoría. En 2017, Lego sigue por delante de Playmobil.
- La apuesta por juguetes Lego de Star Wars sigue siendo la ganadora. La estrategia mediática de estrenar las nuevas películas de Star Wars en diciembre podría estar afectando a las búsquedas de forma positiva, como ya vimos en 2016.



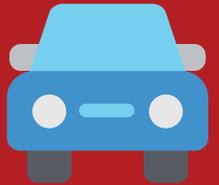
TENDENCIAS EN DISFRACES

- Frozen vuelve a ser en 2017 el disfraz por excelencia, ocupando el primer puesto en popularidad online.
- Le siguen de cerca Star Wars y el Capitán América, que ya pisaban fuerte en 2016. Pero en el Top 5 de este año se han posicionado también personajes como Minnie Mouse, Las Tortugas Ninja y Spiderman.
- Aparecen nuevas búsquedas interesantes relacionadas con estrenos de películas como puede ser Wonder Woman o los Power Rangers.



TENDENCIAS EN VEHÍCULOS

- En 2017 los coches de juguete ya no son los reyes de la carretera, quedan relegados 9ª posición en nuestro ranking.
- La bicicleta se convierte así en el vehículo preferido de 2017, seguida del patinete y el triciclo.
- Este año, los simpáticos perros de la Patrulla Canina son las pegatinas que más veremos en los vehículos de los niños del barrio. Les siguen de cerca Cars, Frozen y Spiderman, que se mantienen también como opción popular.



TENDENCIAS EN JUEGOS DE IMITACIÓN

- Los juguetes de Cocina siguen en la primera posición en 2017.
- Los juguetes de belleza, que el año pasado estaban en segunda posición, han bajado a tercera. El segundo puesto se lo ha robado la máquina registradora, que el año pasado entraba con fuerza en los ránquines y este año se ha colado en el Top.



TENDENCIAS EN JUEGOS DE MANUALIDADES

- La plastilina sigue siendo el número 1 de las manualidades, mientras las pinturas se mantienen también en segunda posición.
- Este año vemos un aumento considerable de los juguetes de manualidades relacionados con el programa televisivo Art Attack.
- Los dibujos que más colorean los niños son aquellos personajes de sus series favoritas como Patrulla Canina o Cars.
- Este año entran con fuerza además las Fofuchas, con más de 2.500 búsquedas.



TENDENCIAS EN FIGURAS

- En 2017, los líderes absolutos de las figuras son los perros de la Patrulla Canina. Le roban el puesto a Transformers, que este año quedan en 4ª posición.
- En segunda posición y con un incremento de búsquedas de un 52% encontramos las figuras de Sendokai.



TENDENCIAS EN JUGUETES DE AIRE LIBRE

- Este año los juguetes relacionados con el Fútbol y las pelotas en general son los líderes, seguidos de cerca por los juguetes para la piscina, que eran los líderes en 2016.
- La Casa Exterior se mantiene en cuarta posición, con casi un 50% más de búsquedas que en 2016.



TENDENCIAS EN JUGUETES DE ACCIÓN

- Las pistolas siguen siendo el juguete de acción favorito. Más del 65% de las búsquedas relacionadas con juguetes de acción son pistolas.
- Las pistolas Nerf siguen siendo las grandes estrellas de esta categoría.
- En segunda posición, encontramos las peonzas, como novedad respecto al año pasado.



TENDENCIAS EN JUGUETES DE PRIMERA INFANCIA

- El columpio o balancín para bebés sigue siendo el favorito este año.
- El parque infantil, que en 2016 ocupaba el segundo puesto, pasa ahora a la cuarta posición. A la vez, el correpasillos y el andador suben a segunda y tercera posición.



TENDENCIAS EN JUGUETES MUSICALES

- Este año, la banda sonora de nuestras Navidades estará protagonizado por los micrófonos, el juguete musical preferido de 2017.
- La guitarra, líder de 2016, ha bajado en número de búsquedas casi la mitad.
- Sorprendentemente, la maraca es el segundo juguete musical más buscado, con 10.000 búsquedas.



TENDENCIAS EN ACCESORIOS

- El Top 3 de esta categoría sigue igual que el año pasado: Mochilas, Accesorios para Casas de Muñecas y Accesorios para Muñecas.
- Los accesorios favoritos en 2017 son para el muñeco de Pocoyo, cuyas búsquedas han subido un 12%, arrebatándole así el trono a Peppa Pig, que ahora está en segundo puesto, seguida de Mickey.
- Los accesorios relacionados con Peppa Pig han caído un 35% respecto a 2016.



TENDENCIAS EN ACCESORIOS PARA LA HABITACIÓN

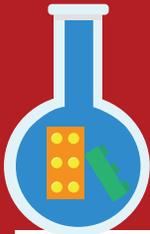
- Las Pizarras son este año el complemento fundamental para la habitación de nuestros niños.
- Los pupitres, que eran el año pasado los primeros del ranquin, han disminuido sus búsquedas en un 80%, lo cual los ha relegado a la segunda posición.



BÚSQUEDA DE JUGUETES STEAM



INGENIERÍA ARTE CIENCIA MATEMÁTICAS TECNOLOGÍA



410.710

↑ 32%

117.240

↑ 35%

77.200

↑ 99%

62.230

↑ 84%

52.300

↑ 11%



719.680 BUSQUEDAS MENSUALES

2016 • 413.930 (BUSQUEDAS MENSUALES)

↑ 42%

BÚSQUEDA POR PERSONAJE

A los más pequeños les gustan tanto los personajes de dibujos animados o películas, que a veces no importa el tipo de juguete que sea. Por ello, muchas de las búsquedas online contienen los protagonistas de sus series favoritas.

Te traemos una lista con el top 20 de los personajes más buscados y su crecimiento respecto al año pasado, por si andas un poco perdido en el tema.

Personaje	2017	2016	Crecimiento	Proporción
Peppa Pig	1.550.270	82.180	95%	22,2%
Patrulla Canina	882.200	602.400	32%	12,6%
Pocoyo	435.730	3.460	99%	6,2%
Frozen	353.330	286.150	19%	5,1%
Caillou	304.440	1.040	100%	4,4%
Star Wars	251.990	62.480	75%	3,6%
Mickey	234.440	6.680	97%	3,4%
Minions	212.950	9.300	96%	3,1%
WWE	208.570	2.370	99%	3,0%
Violetta	172.600	970	99%	2,5%
Dora	147.300	109.450	26%	2,1%
Doraemon	113.570	1.700	99%	1,6%
Spiderman	98.190	6.480	93%	1,4%
Reborn	91.100	0	100%	1,3%
Baby Einstein	90.640	0	100%	1,3%
Batman	69.960	1.580	98%	1,0%
Dragon Ball	64.090	0	100%	0,9%
Barbie	63.540	65.120	-2%	0,9%
Vengadores	62.840	140	100%	0,9%
Monster High	61.080	63.100	-3%	0,9%

LOS GANADORES:

- Este año las búsquedas de Peppa Pig han superado a la Patrulla Canina, líder del año anterior. Tras estos, les siguen Pocoyó y Frozen.
- También encontramos clásicos como Mickey Mouse, Barbie y Doraemon.
- Los personajes que han experimentado un crecimiento más alto son Caillou, los Vengadores, Reborn, Baby Einstein y Dragon Ball.
- Destaca la bajada en el número de búsquedas de Monster High y Barbie.

En cuanto a crecimiento, la tendencia de búsqueda de la mayoría de los personajes es positiva respecto al 2016. Así que estate atento a los detalles, ¡a lo mejor tu hijo ya te lo está pidiendo a gritos!

BÚSQUEDAS POR MARCA

Disney es la marca que encabeza los rankings de juguetes por excelencia. En este estudio no solamente hemos tenido en cuenta la marca “Disney” como tal, sino que también hemos distinguido las fusiones tanto con otras empresas de entretenimiento como Marvel, como con compañías de juguetes como Hasbro, Lego o Smoby.

Con estas fusiones, el volumen de búsquedas relacionadas con la factoría aumenta notablemente. Y es que no es para menos, ya que sus productos llegan a públicos de diferentes edades y cuentan con muchas tipologías de juguetes: desde coches hasta juegos de mesa, pasando por disfraces y juegos de construcción.

Disney acumula la friolera de más de 1.500.000 búsquedas relacionadas con juguetes. Esta cifra representa un 32,50% del total de las búsquedas de las marcas analizadas, suponiendo un crecimiento del 71% respecto el año pasado.



BÚSQUEDA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

Parece que los reyes mago en Cataluña, Com. Madrid y Andalucía son los que más actualizados. Allí es donde hay más búsquedas de los personajes populares como Pokemon, Patrulla Canina y Peppa Pig.

El resto de España se reparte de la siguiente forma:



MINIONS SPIDERMAN
WWE CAILLOU LA BELLA Y LA BESTIA POKEMON
EL REY LEÓN
HARRY POTTER SOY LUNA
PATRULLA CANINA
ANGRY STAR WARS
BIRDS POCOYO
BOB ESPONJA
PEPPA PIG

METODOLOGÍA

Como hicimos el año anterior con nuestro Estudio de Juguetes online 2015, hemos analizado los términos más usados por los internautas a la hora de buscar juguetes online. De acuerdo con el aumento de las búsquedas de juguetes por internet en el último año, hemos analizado un total de 7460 términos de búsqueda relacionados con el sector (1710 términos más que el año pasado), divididos en 15 tipologías de juguetes, además tener en cuenta edad, marca y personajes más destacados de cada una de ellas.

Hemos considerado las palabras clave más relevantes que acumulaban más de 10.000 búsquedas mensuales y que aparecen entre las 100 primeras posiciones en la página de resultados de Google. Para llevarlo a cabo, hemos tomado de referencia a uno de los líderes del sector de juguetes en España y que tiene una presencia consolidada en internet y en el canal tradicional en más de 100 países. Para lograr acercarnos lo máximo posible a la realidad, hemos contrastado los datos con otros competidores del sector. Hemos querido dar un paso más allá y comparar los datos de ventas y facturación del sector juguetes español de los últimos meses, según el estudio del grupo NPD. De esta forma, podemos atrevernos a prever si estas búsquedas se traducirán en compras de juguetes específicas en la campaña de Navidad de este año.

Tal y como auguran los profesionales del sector, el 54% de las ventas de juguetes se concentran en el mes de diciembre. Por ese motivo, revisamos también los artículos de la revista de Juguetes B2B, en el que se analizan los factores que influyen a los padres a la hora de realizar las compras online, para entender mejor su proceso de búsqueda. Con este contexto previo, hemos extraído los datos a través de las herramientas de análisis SEO que manejamos habitualmente para nuestros clientes, tomando una de las empresas de referencia del sector como ejemplo, y posteriormente contrastando los resultados con otros players importantes del sector. En el proceso de tratamiento de datos, hemos seguido con la clasificación de los juguetes hecha el año anterior, es decir, por tipología de juguete, por edad, por marca y por personaje. Esta vez, también hemos realizado una comparación de los términos de búsquedas respecto al año anterior. Así hemos podido detectar cuáles son los nuevos juguetes que más se buscan por Internet o conocer qué tipo de juguete tienen menos interés. Para contextualizar un poco más el estudio, hemos extraído los datos sobre la localización de estas búsquedas a través de herramientas de Google, pudiendo saber las preferencias de cada región de España. Todo ello nos ha permitido conocer la realidad actual del sector de juguetes a nivel online y pronosticar las ventas de esta época del año tan crucial para las marcas y sus fabricantes.

