

ESTUDIO DE JUGUETES ONLINE

2016

JUGUETES MÁS BUSCADOS ESTAS NAVIDADES_



ÍNDICE

Introducción	3
Búsqueda por tipo de juguete	4
Búsqueda por personaje	8
Búsqueda por marca	10
Búsqueda por Comunidad Autónoma	12
Metodología	13

INTRODUCCIÓN

Cuando el año pasado nos propusimos hacer una investigación de los juguetes que más se buscan en Internet nos sorprendió (y nos encantó) la complejidad del ecosistema que estábamos encontrando a nivel de palabras clave, categorías de producto y tendencias de búsqueda.

El sector juguetero es importante en nuestro país y, a nivel digital, además de las empresas multinacionales que tienen presencia a nivel global, las locales no lo están haciendo nada mal, consiguiendo llevarse un buen trozo del pastel.

Este año hemos hecho un estudio más comparativo, teniendo en cuenta los resultados que obtuvimos el año pasado, utilizando la misma metodología de búsqueda de información, palabras clave relevantes y tendencias de búsquedas locales y globales.

Las conclusiones a las que hemos llegado son muy interesantes, por ejemplo, cómo cabía esperar, cada vez se buscan más juguetes online y, tendremos que confirmar después de Navidades, también se compran más juguetes online.

BÚSQUEDA POR TIPO DE JUGUETE

Hemos seleccionado 13 grandes categorías de Juguetes, que podéis ver en la tabla anexa, donde vemos cómo los juguetes de construcción siguen siendo líderes en búsquedas y además han experimentado un crecimiento de un 43%. Normal que luego España sea considerada la meca del ladrillo...

TIPO DE JUGUETE	BÚSQUEDAS 2015	BÚSQUEDAS 2016	CRECIMIENTO
Construcción	237420	416850	43%
Muñecas y peluches	326150	408800	20%
Electrónicos	135540	178900	24%
Disfraces	144870	160110	10%
Juegos de mesa	87870	154160	43%
Vehículos	106440	153080	30%
Figuras	41740	122440	66%
Accesorios	36920	91320	60%
Acción	47520	75060	37%
Primera infancia	25240	73190	66%
Aire libre	32310	54880	41%
Manualidades	41020	52320	22%
Música	7060	20480	66%
Juegos imitación	10630	19100	44%
Para la habitación	11900	17280	31%
TOTAL BÚSQUEDAS	1292630	1997970	35%

Categorías como Muñecas y Peluches, los juguetes electrónicos, las manualidades y los elementos para la habitación han tenido un crecimiento más moderado, en torno al 20-30% con respecto a las búsquedas del pasado ejercicio.

El aumento más espectacular viene del lado de los juguetes relacionados con la Música y las Figuras (66%).

A nivel global es muy importante destacar que se han producido un 35% más de búsquedas que el año pasado, pasando de 1.292.630 a casi 2 millones de búsquedas acumuladas, lo cual es un incremento muy interesante.

Algunas tendencias interesantes extraídas de estos datos:

DENTRO DE LA CATEGORÍA DE MUÑECAS Y PELUCHES

- Las que más se buscan en 2016 son Barbie, Monster High y Furby, lo cual coincide con los muñecos más buscados del 2015.
- Han crecido considerablemente las búsquedas de Peppa Pig, los Minions, Baby Born, Frozen, Chi Chi Love, Bob Esponja, Pokemon y Caillou.
- Las Muñecas de Famosa han perdido su predominancia en la lista de más populares, superadas por las creaciones de la poderosa Mattel.

DENTRO DE LA CATEGORÍA DE CONSTRUCCIÓN

- Playmobil y Lego siguen a la cabeza en juguetes de construcción. El cambio de este año 2016 es que Lego se pone por delante de Playmobil. El inminente estreno de la nueva película de la franquicia Star Wars parece haber disparado las búsquedas del Halcón Milenario de Lego.
- La tendencia que aglutina a Lego + Star Wars dentro de los juguetes de construcción es una apuesta segura y de futuro, ya que con la oleada de nuevas películas que se estrenarán cada navidad, la creación de nuevos personajes y figuras para construir está garantizada.

DENTRO DE LA CATEGORÍA DE JUGUETES ELECTRÓNICOS

Este año los juguetes Electrónicos han sido superados en búsquedas por los juguetes de construcción. Aunque la tendencia sigue creciendo, parece que se ha estabilizado.

Como juguete a destacar dentro de esta categoría podemos citar a los Juguetes Robot, todo el tema de la robótica avanza mucho y a los peques les encantan estos juguetes.

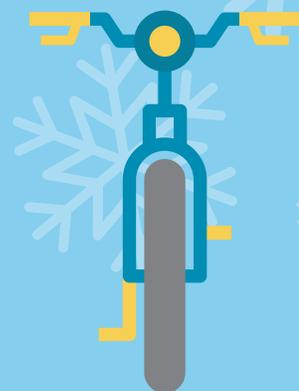
Las marcas más destacadas dentro de esta categoría son Nintendo, que supera las búsquedas de Play Station) y Scalextric.

EN LA CATEGORÍA DE DISFRACES

- Las búsquedas de disfraces para los más pequeños ha descendido un 20% con respecto al año anterior: Frozen ya no está omnipresente en las búsquedas, que han sido copadas por otros personajes de Disney – Star Wars o de la factoría Marvel, como el Capitán América.
- A la cabeza de los disfraces preferidos por los más pequeños siguen Spiderman y las Tortugas Ninja, apareciendo de forma destacada Superman y Batman (interesante la relación con las películas estrenadas con estos personajes)
- Parece ser que este año los héroes ganan a las princesas

CATEGORÍA DE VEHÍCULOS

- Los coches de juguete siguen siendo líderes en esta sección.
- Para aire libre, la bici, el patinete y el triciclo forman la tríada temida en todos los parques y jardines de la ciudad.
- Los personajes favoritos que llenan de pegatinas los vehículos son Frozen y Cars, además de Blaze, que se suma a los dos anteriores por primera vez. Spidermann y Peppa Pig, sin embargo, reducen su presencia en esta sección.
- La marca estrella sigue siendo Hot Wheels, aunque por el retrovisor ve acercarse peligrosamente a Disney, que abarca todos los frentes.



TENDENCIAS EN JUEGOS DE MESA

- El Rubik parece ser el juego de mesa preferido de 2016.
- Rummikub, Cluedo y Monopoly siguen en la brecha, al igual que el año pasado.
- Este año entran con fuerza Jungle Speed y Tragabolas.
- Después de los juegos de mesa clásicos, lo más buscado son los puzzles.



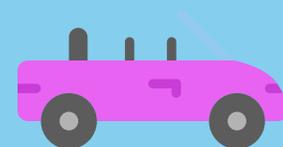
CATEGORÍA DE FIGURAS

- Esta categoría tiene truco, ya que muchas de las figuras son merchandising para adultos (Star Wars, Marvel sobre todo).
- Las figuras más buscadas este año son los Transformers, que desbancan a Desafío Champions Sandokai. Esto es una tendencia que se explica fácilmente por la nueva película de 2017 y la serie que se emite sobre ellos, que acapara mucha más audiencia entre el público infantil.
- Pokemon se coloca en el top 5 rebasando a las Tortugas Ninja (Algo puede tener que ver el Pokemon Go, ¿no creéis?).
- Las marcas más buscadas son Hasbro y Simba.



CATEGORÍA DE ACCESORIOS

- Las mochilas para el cole y las casas de muñecas son los reyes del mambo en esta categoría.
- Todo lo relacionado con accesorios para muñecas va detrás (coches, carritos, camas, etc).
- El año pasado Pokemon estaba en segundo lugar y este año ha reducido en un 30% su interés traducido en búsquedas.
- Las marcas favoritas son Peppa Pig y Mickey.



CATEGORÍA DE JUGUETES DE ACCIÓN

- Las pistolas Nerf dominan este grupo, aunque este año la aparición de la espada laser de Star Wars ha sido ilusionante.
- Los que más crecimiento en búsquedas han experimentado son los de la WWE (Wrestling Americano).



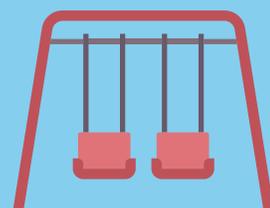
CATEGORÍA DE PRIMERA INFANCIA

- Los columpios para los más pequeños lideran, seguidos por parque infantil y andador.
- Se buscan más juguetes relacionados con la actividad, ya que la creatividad en esta franja de edad es más limitada.



JUGUETES DE AIRE LIBRE

- La piscina y el columpio siguen dominando, aunque las casitas de jardín y los toboganes siguen acumulando búsquedas.
- Sobre deportes que jugar al aire libre dominan las porterías a las canastas para el jardín.



JUGUETES PARA HACER MANUALIDADES

- La plastilina sigue siendo el juguete de manualidades más buscado, aunque este año se ha buscado también mucho todo lo relacionado con pinturas para actividades.
- La marca favorita sigue siendo Play Doh.
- Esta categoría es muy estable en ventas año tras año, debido a su bajo coste y la cantidad posibilidades de uso que pueden conseguirse. Los padres buscan horas de entretenimiento al menor coste posible. Las manualidades reúnen las condiciones para que esto ocurra.



JUGUETES FAVORITOS EN LA CATEGORÍA DE MÚSICA

- Aunque la variedad de este tipo de juguetes sigue creciendo, los niños se decantan por las guitarras, baterías (genial para el dolor de cabeza paterno), pianos y micrófonos.



CATEGORÍA DE JUEGOS DE IMITACIÓN

- Los juegos favoritos en esta sección son los de cocina y belleza, aunque hemos detectado un incremento en las búsquedas de Máquinas Registradoras de juguete.
- Esta categoría incluye juguetes relacionados con las profesiones, el hogar, la belleza...



BÚSQUEDA POR PERSONAJE

Si lo que buscamos para regalar estas navidades se acerca más a personajes que nuestros hijos / sobrinos / primos admiran, te traemos la lista de los más buscados y su crecimiento con respecto al año pasado.



La Patrulla Canina (Paw Patrol) destaca en búsquedas este año frente a la inexistencia del anterior.

Aumento de los clásicos como Pin y Pon, Nancy y Nenuco y asistimos aun un super salto en las búsquedas de la "Doctora Juguetes" (93% de crecimiento)

Dentro del grupo de los Superheroes, Starwars y Disney tenemos la siguiente distribución:



BÚSQUEDA POR MARCA

Las marcas que acaparan más búsquedas son las poderosas Disney, Lego, Playmobil, Mattel y Hasbro en ese orden, pero a continuación entra la marca nacional Famosa, que supera en búsquedas a Nintendo, Bandai o Fisher Price.



Clasificación de búsquedas por edad de uso del juguete:

- Las búsquedas se elevan en juguetes para niños de 2 años, seguido por 3 años y por 10 años.
- En general, se busca por edad en juguetes para edades de menos de 3 años.
- Se busca más por edad en 2016 que en 2015, hasta ahora no era un factor relevante en las búsquedas, pero empieza a serlo.

¿Qué marcas resultan vencedoras en las guerras particulares?

Las grandes potencias de videojuegos, Nintendo y PlayStation de Sony compiten siempre en la categoría de Video Consolas, resultando vencedora en búsquedas en el 2016 Nintendo.

Entre Lego y Playmobil la lucha por liderar el mercado de los juegos de construcción e ingenio es encarnizada desde hace años, consiguiendo llevarse el gato al agua Lego (porque tienen la primacía en figuras de construcción relacionadas con Star Wars)

Cuando el mundo del cómic se lleva a la sección de juguetería hablamos de los grandes del negocio, Marvel y DC Cómics. Con 160.000 búsquedas frente a 116.000 ganan los chicos de Marvel, que tienen en Spiderman y Capitán América a dos poderosos referentes para los niños.

La relación entre el cine y los juguetes más vendidos

Es innegable la relación existente entre el cine y lo que se ve en las estanterías de las jugueterías en Navidades.

Los estrenos de cine más comerciales se reservan para estas fechas, en las que parece un buen plan pasar la tarde viendo en familia una película que llevan anunciándonos desde el año pasado.

Así, el caso de la nueva película de la factoría Disney para Star Wars, los revisados y actualizados superhéroes de Marvel y DC, las segundas y terceras partes de los personajes de Disney más adorados por los pequeños, inundan las salas de cine y los anuncios de televisión con sus trailers donde nos dejan con ganas de más.

LOS JUGUETES MÁS BUSCADOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA



Como hemos llegado a estos datos relevantes del sector de juguetes online

Como hicimos el año anterior con nuestro Estudio de Juguetes online 2015, hemos analizado los términos más usados por los internautas a la hora de buscar juguetes online.

De acuerdo con el aumento de las búsquedas de juguetes por internet en el último año, hemos analizado un total de **7460 términos de búsqueda relacionados con el sector** (1710 términos más que el año pasado), divididos en **15 tipologías de juguetes**, además tener en cuenta edad, marca y personajes más destacados de cada una de ellas. Hemos considerado las palabras clave más relevantes que acumulaban más de 10.000 búsquedas mensuales y que aparecen entre las 100 primeras posiciones en la página de resultados de Google.

Para llevarlo a cabo, hemos tomado de referencia a uno de los líderes del sector de juguetes en España y que tiene una presencia consolidada en internet y en el canal tradicional en más de 100 países. Para lograr acercarnos lo máximo posible a la realidad, hemos contrastado los datos con otros competidores del sector.

Hemos querido dar un paso más allá y comparar los datos de ventas y facturación del sector juguetes español de los últimos meses, según el estudio del grupo NPD. De esta forma, podemos atrevernos a prever si estas búsquedas se traducirán en compras de juguetes específicas en la campaña de Navidad de este año.

Tal y como auguran los profesionales del sector, el 54% de las ventas de juguetes se concentran en el mes de diciembre. Por ese motivo, revisamos también los artículos de la revista de Juguetes B2B, en el que se analizan los factores que influyen a los padres la hora de realizar las compras online, para entender mejor su proceso de búsqueda.

Con este contexto previo, hemos extraído los datos a través de las herramientas de análisis SEO que manejamos habitualmente para nuestros clientes, tomando una de las empresas de referencia del sector como ejemplo, y posteriormente contrastando los resultados con otros players importantes del sector.

En el proceso de tratamiento de datos, hemos seguido con la clasificación de los juguetes hecha el año anterior, es decir, por tipología de juguete, por edad, por marca y por personaje.

Esta vez, también hemos realizado una comparación de los términos de búsquedas respecto al año anterior. Así hemos podido detectar cuáles son los nuevos juguetes que más se buscan por Internet o conocer qué tipo de juguete tienen menos interés.

Para contextualizar un poco más el estudio, hemos extraído los datos sobre la localización de estas búsquedas a través de herramientas de Google, pudiendo saber las preferencias de cada región de España.

Todo ello nos ha permitido conocer la realidad actual del sector de juguetes a nivel online y pronosticar las ventas de esta época del año tan crucial para las marcas y sus fabricantes.